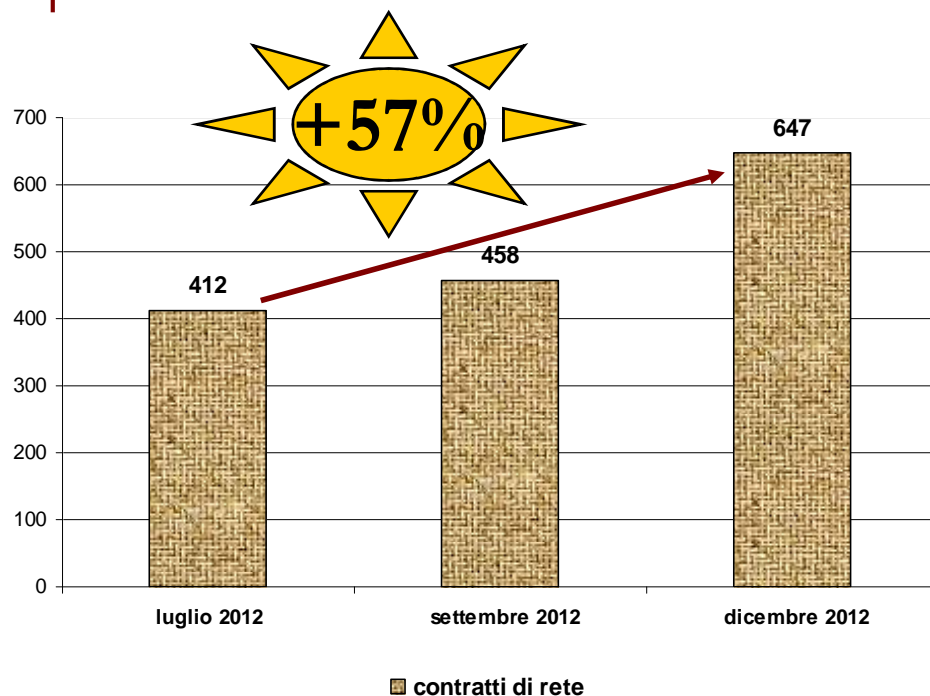

Collaborazione e aggregazione tra le imprese: gli interventi previsti dal Progetto *“Creare e rafforzare Reti e cluster di impresa in Calabria”*

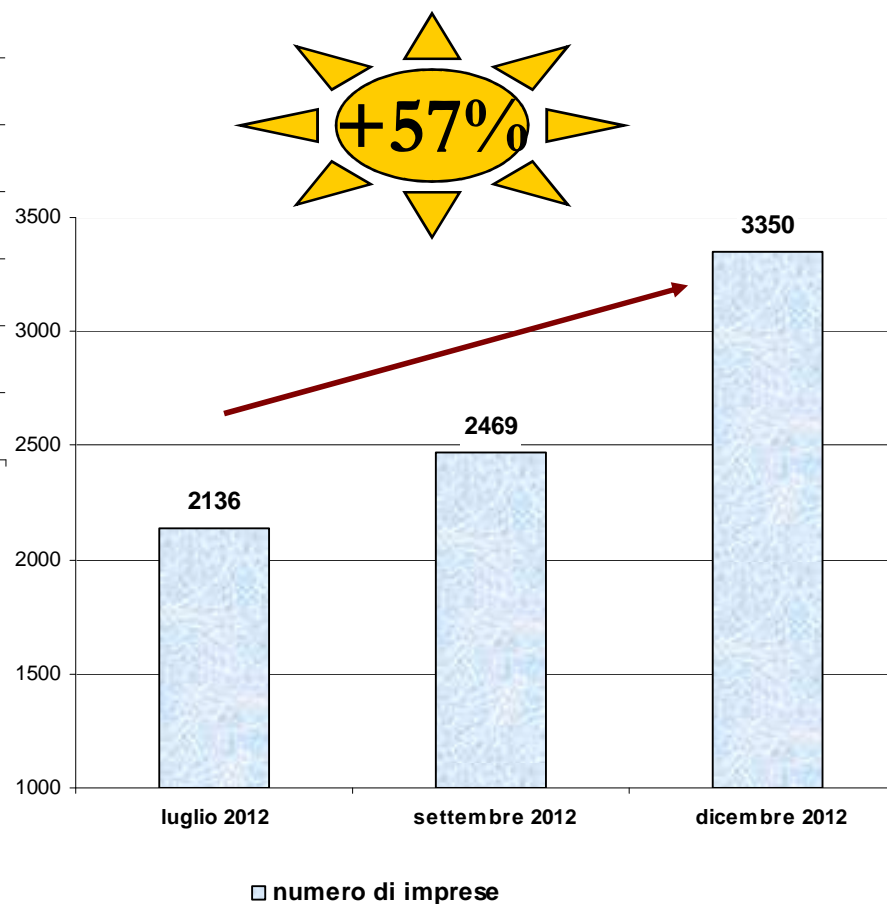
*Lamezia Terme
27 maggio 2013*

Dr. Antonio Romeo

I numeri delle Reti: dati nazionali

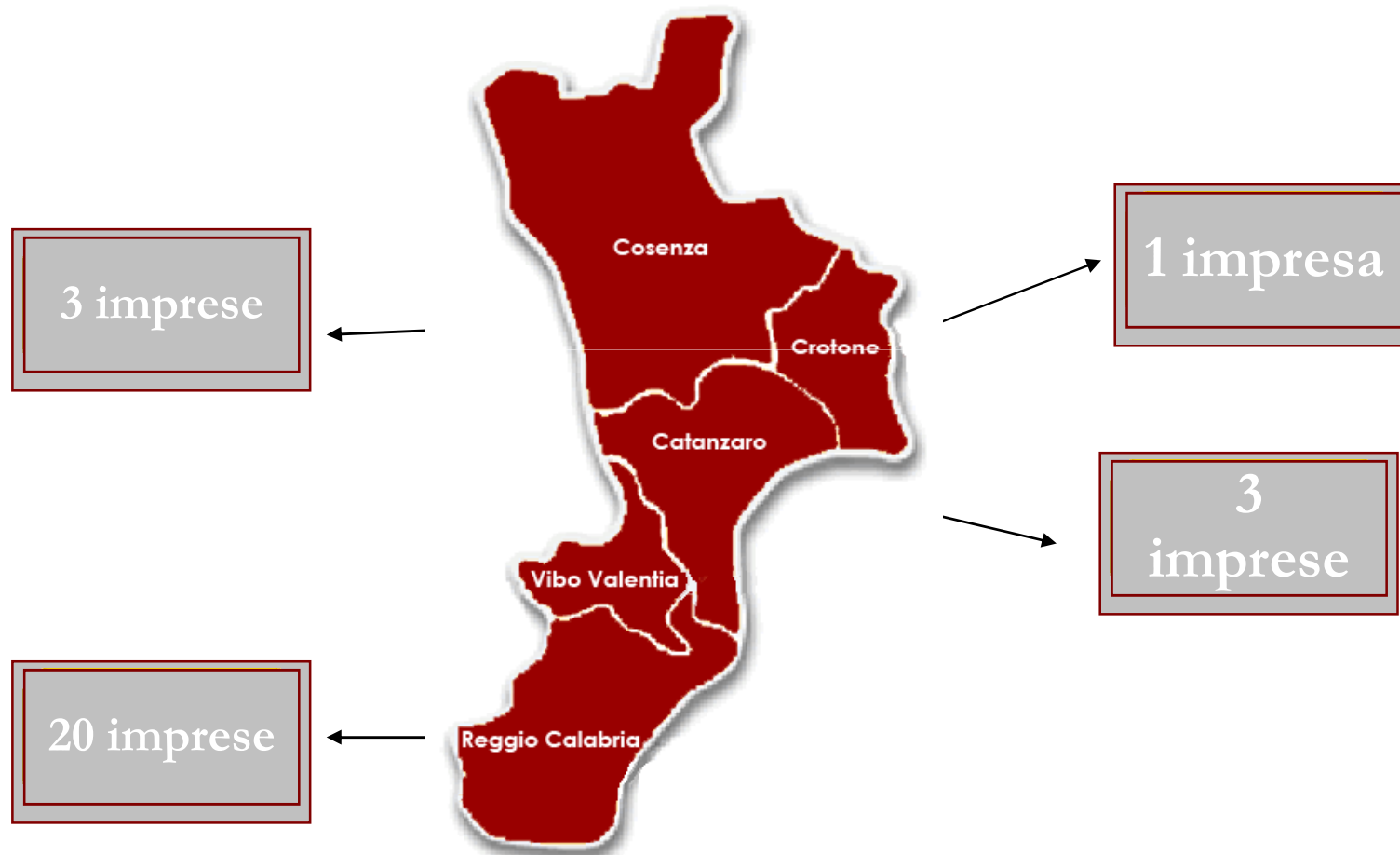


**Dimensione media
delle reti: 5,2 imprese**



Fonte: Unioncamere

Il contratto di rete in Calabria: 27 imprese lo sottoscrivono



Le reti in Calabria

Nella regione Calabria si rilevano 9 reti di impresa

■ 5 Reti regionali

- ❑ Rete Acque di Calabria
- ❑ Reti aeroporti della Magna Grecia
- ❑ Rete Gioia Tauro imprese
- ❑ Rete eccellenza artigiani della Locride
- ❑ Rete delle eccellenze agroalimentari della Locride

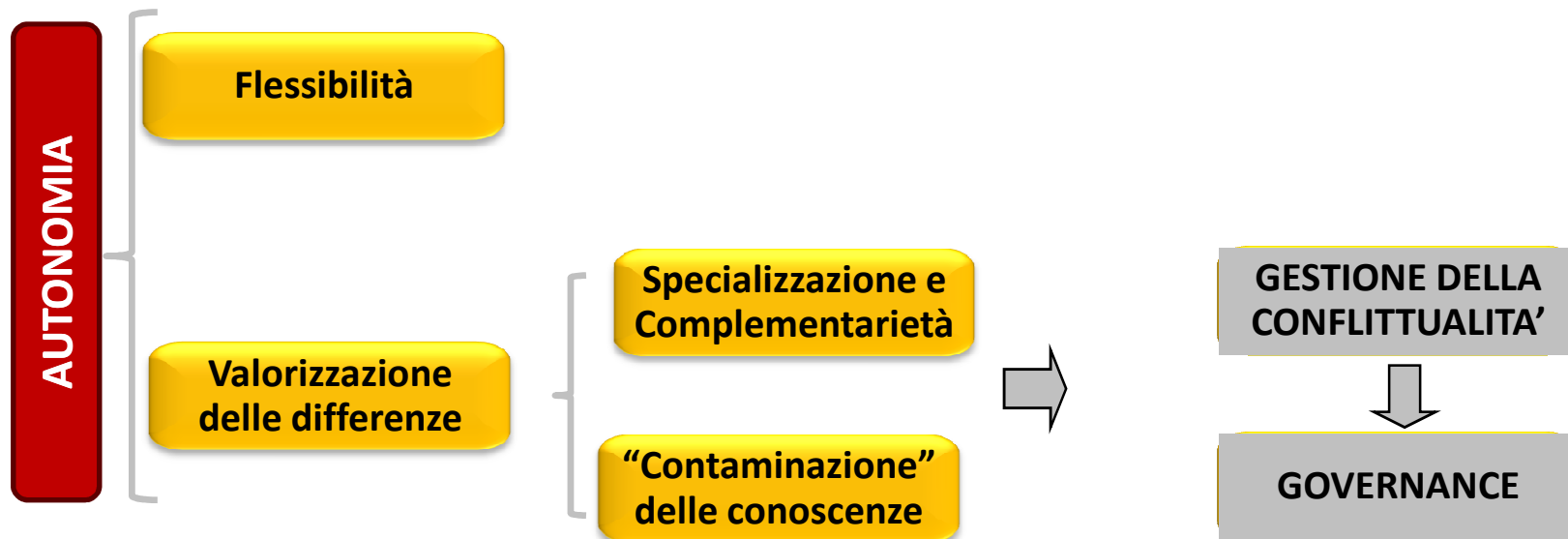
■ 4 Reti interregionali

- ❑ Biosistema – Irsaq (CS, PZ)
- ❑ Conesco Cooperazione in rete (CL, CS, CE, BA)
- ❑ Contratto di rete in tema di credito e mediazione finanziaria (CS, NA)
- ❑ Rete Skynet (CZ, TO)

Perché puntare sulle reti (I)

Le reti sono collaborazioni tra imprese autonome costituite per condividere un progetto comune

Gli asset delle reti d'impresa



Perché puntare sulle reti (II)

Le imprese, mediante l'aggregazione, perseguono lo scopo di accrescere, individualmente e collettivamente, la propria capacità innovativa e la propria competitività sul mercato

I drivers dell'innovazione nelle reti d'impresa



Il Progetto “*Creare e rafforzare Reti e cluster di impresa in Calabria*” (I)

A CHI SI RIVOLGE (target di riferimento)

Imprese che rientrino nella definizione di micro, piccole e medie imprese iscritte al RI operanti in uno dei seguenti settori:

- ❑ Chimica e farmaceutica
- ❑ Tessile e abbigliamento
- ❑ Materiali da costruzione
- ❑ Stampa e riproduzione
- ❑ Tecnologie per beni culturali
- ❑ Altri innovativi

ALCUNI BUONI MOTIVI PER PARTECIPARE

- Favorire **collaborazione strategica** tra le imprese dei settori innovativi
- Individuare (audit) e sviluppare le possibili **sinergie** tra le imprese
- Attivare e guidare il processo di costituzione di reti e cluster
- Supportare le imprese selezionate nel concretizzare i “contratti di investimento”

Il Progetto “*Creare e rafforzare Reti e cluster di impresa in Calabria*” (II)

REQUISITI DI AMMISSIONE

- Essere una PMI
- Avere sede legale/operativa in Calabria
- Essere attive da almeno 3 anni in uno dei settori innovativi individuati
- Essere in regola con il pagamento del diritto camerale
- Avere presentato una domanda completa, nel rispetto delle modalità di invio previste dal bando
- Ulteriori requisiti di carattere amministrativo
 - Avere requisiti previsti dal “de minimis”
 - Non essere in stato di fallimento, liquidazione coatta, amministrazione controllata
 - Essere in regole con norme di carattere previdenziale (DURC)
 - Rispettare accordi e contratti collettivi, nazionali
 - Non avere procedimenti amministrativi in corso

Il sistema di adesione delle imprese al progetto: la Manifestazione di interesse

- Obiettivo del progetto è quello di favorire la più ampia partecipazione da parte delle imprese del territorio
- Periodo di validità: dal 29 maggio al 25 giugno 2013 la Manifestazione di interesse sarà pubblicata sul sito di Unioncamere Calabria e delle 5 CCIAA della Regione
- Supporto in back office nella compilazione delle Manifestazioni di interesse
- La valutazione delle candidature tenendo prioritariamente conto del potenziale innovativo dell'impresa.

I servizi per le imprese previsti dal progetto

Audit
tecnologico e
organizzativo

Supporto nella
definizione di
progetti integrati che
concretizzino
“contratti di
investimento”



Servizi a
supporto/accompagnamento
per la costituzione di
reti/cluster

Attività formative
ed informative

Audit tecnologico e organizzativo



Audit tecnologico ed organizzativo

FINALITA'

- Identificare i punti di forza e debolezza, le aree di miglioramento dei processi e dei prodotti, i fattori di competitività, le opportunità di investimento, in un'ottica di cooperazione interaziendale, sia in ambito settoriale e/o territoriale, sia a livello intra-regionale che interregionale
- Individuare i fabbisogni di innovazione tecnologica ed organizzativa ed il potenziale innovativo inespresso
- Individuare l'attitudine a "fare rete"

MODALITA'

- Si svolgerà attraverso visite di esperti presso la sede di ciascuna delle imprese selezionate
- Saranno utilizzate check list per favorire uniformità dei risultati

Il modello di valutazione



Lo schema di valutazione: un esempio

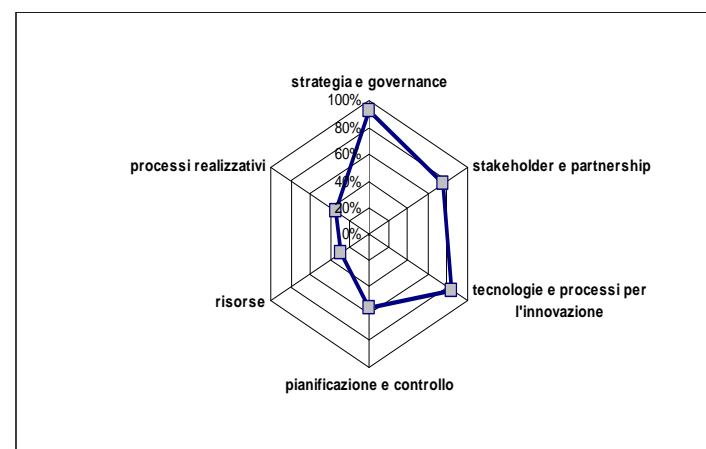
Tecnologie e processi per l'innovazione (3/6)

L'aumento della competitività ed il miglioramento della capacità innovativa rappresentano lo scopo immanente del contratto di Rete. Per importante, anche per un efficace perseguimento della finalità della Rete, che la singola impresa non solo abbia la sensibilità verso tale ter attraverso le proprie risorse, con tale obiettivo.

		A	B	C
1	L'impresa ha definito un processo /modalità per la rilevazione e la valorizzazione delle nuove opportunità ed idee - sia all'interno che all'esterno (ad es. ascolto attivo del proprio personale con mansioni tecniche/operative, partecipazioni ad eventi/fiere ICT)?			
2	L'impresa promuove l'innovazione tecnologica nelle funzioni e nei processi critici per la propria attività?			
3	L'impresa utilizza l'ICT per realizzare una maggiore integrazione all'interno della propria struttura, nelle varie fasi del processo produttivo?			
4	L'impresa utilizza l'ICT per garantire una maggiore ed efficiente integrazione con i clienti, i fornitori e la Pubblica Amministrazione?			
5	E' presente all'interno dell'impresa un referente per la proprietà industriale che segua in prima persona, o con il supporto di consulenti esterni, gli aspetti di tutela (predisposizione, deposito, rinnovi, licenze, etc.. di brevetti-marchi-design) e accordi di segretezza interni (con i dipendenti) e esterni (con imprese e fornitori)			
6	L'impresa è coinvolta in progetti di sviluppo tecnologico, prototipazione o scale up industriale?			
7	Sono in atto sistemi di innovazione (anche attraverso il ricorso alla brevettazione) dei processi, dei prodotti con l'obiettivo di favorire il soddisfacimento delle richieste dei clienti ed il miglioramento continuo?			

I risultati dell'audit

A seguito delle attività di audit saranno elaborati report di sintesi in cui saranno evidenziate le principali risultanze con l'indicazione dei possibili *upgrade* funzionali perseguibili dalla singola impresa, attraverso l'introduzione di innovazioni tecnologiche/organizzative, anche per il tramite della partecipazione a progetti di reti/cluster.



Servizi di supporto
accompagnamento per la
costituzione di reti/cluster



I servizi di accompagnamento nella costruzione delle reti/ cluster

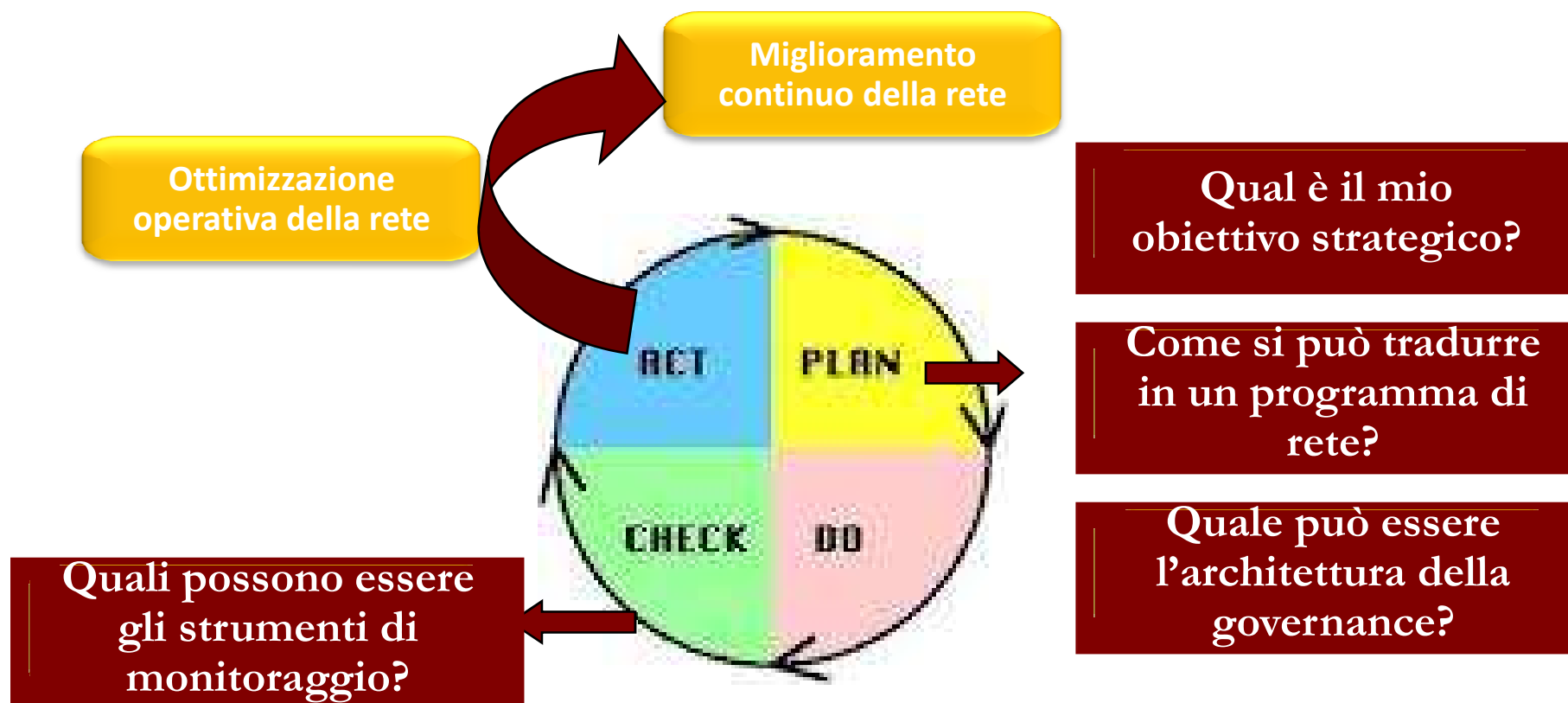
Gli Obiettivi

- Creare le condizioni per lo start up di reti
- Favorire l'attivazione di “fenomeni emulativi”

Le azioni

- Definizione di un “**modello operativo di riferimento**” per la costituzione di reti / cluster
 - Individuazione delle attività e progetti su cui focalizzare gli obiettivi ed il **programma di rete**
 - Definizione di un **modello di governance** di riferimento che orienti le imprese nella definizione, gestione e implementazione delle attività
 - Individuazione di un **sistema di monitoraggio**
- Condividere il “**modello di riferimento**” definito con le imprese

Un modello operativo per la costituzione di reti / cluster



Grazie per l'attenzione

Antonio Romeo
Dintec
Via Boncompagni 16
06/47822420
romeo@dintec.it